ПОЛОЖЕНИЕ

о реализации Республиканского конкурса

семейных видеороликов «Территория семьи»

Республиканский конкурс семейных видеороликов **«**Территория семьи**»** (далее – конкурс) проводится среди членов общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» (далее – ОО «БРПО»).

Реализация конкурса направлена на совершенствование и поиск новых форм работы по взаимодействию с активистами ОО «БРПО», раскрытие роли семьи, родных языков, национальных традиций
в воспитании подрастающего поколения.

1. **Цель конкурса** – повышение качества семейного воспитания через коллективную, творческую деятельность; развитие творческого начала в семьях, воспитывающих лидеров ОО «БРПО».
2. **Задачи конкурса:**

транслировать важность семейных ценностей и популяризировать образ благополучной современной семьи через призму совместной деятельности родителей и детей в проектах ОО «БРПО»;

распространять положительный опыт семейного воспитания
и содействовать увеличению ответственности родителей за воспитание детей;

развивать чувства патриотизма, гордости за свою семью
у подрастающего поколения.

1. **Участники.**

Конкурс проводится среди семейных команд, состоящих
из родителей, а также пионеров и октябрят в возрасте 7-14 лет, воспитывающихся в данной семье.

1. **Сроки проведения:** сентябрь 2023 года – май 2024 года.
2. **Условия участия**

Для участия в необходимо:

5.1. В срок до **1 октября 2023 года** пройти онлайн-регистрацию
на сайте ОО «БРПО» brpo.by во вкладке «Регистрация на проекты
ОО «БРПО».

5.2. Отснять и смонтировать видеоролик с горизонтальной, либо
с вертикальной съемкой (на выбор) на любую из предложенных тем. Максимальная продолжительность видеоролика **с горизонтальной видеосъемкой - до 3 минут**, **ролика с вертикальной видеосъемкой –
до 60 секунд**.

**Наиболее интересные видео будут опубликованы** [**в социальной сети «ВКонтакте**](https://vk.com/skm_sport)**», «Телеграм», в официальных сообществах
ОО «БРПО»** под хештэгом #ТСБРПО**.**

1. **Конкурсный видеоролик должен быть посвящен одной
из тем номинаций:**

**«Мы – семья»** (в видеороликах раскрывается образ жизни, система ценностей современной семьи, род семьи, семейное древо);

**«Наши национальные традиции»** (в видеороликах передаются особенности национальных традиций, языка, культуры);

**«Наши питомцы»** (видеоролики, отражающие истории домашних животных и их влияние на семейное воспитание);

**«Семья и школа»** (видеоролики о проектах взаимодействия семьи
и школы);

**«Наша малая Родина»** (видеоролики о своем родном агрогородке/городе/районе/области, достопримечательностях, музеях).

**«Семейные увлечения»** (видеоролики о семейных традициях, праздниках, путешествиях, совместном досуге);

1. **Сроки предоставления видеороликов.**

Видеоролики по номинациям предоставляются согласно срокам:

Ноябрь 2023 года – номинация **«Мы - семья»;**

Декабрь 2023 года **–** номинация **«Наши национальные традиции»;**

Январь 2024 года **–** номинация **«Наши питомцы»;**

Февраль 2024 года **–** номинация **«Семья и школа»;**

Март 2024 года **–** номинация **«Наша малая Родина»;**

Апрель 2024 года – номинация **«Семейные увлечения».**

**Ежемесячно конкурсные видеоролики проходят отбор
на районном и областном уровнях. По итогам отбора, 5 лучших видеороликов направляются на республиканский этап конкурса.**

1. **Критерии и требования, предъявляемые к конкурсным видеороликам**

Участник или семейная команда предоставляет не более одного оригинального видеоролика в каждой из номинаций (можно на выбор).

Выявление победителей конкурса производится с учетом следующих критериев, предъявляемых к видеороликам:

Формат – AVI, MPEG-2, WMV, MP4 или MOV;

**Горизонтальная** видеосъемка с разрешением не менее 1280x720 пикселей с однотонным фоном и хронометражем до 3 минут,
без наложения спецэффектов и фильтров.

**Вертикальная** видеосъемка с разрешением не менее 1080х1920 пикселейс однотонным фоном и хронометражем до 60 секунд,
без наложения спецэффектов и фильтров.

Ежемесячно от каждого учреждения образования предоставляется **готовый видеоролик** (в каждой из тем по месяцам).

**9. Критерии определения лучших работ.**

6.1. Основные критерии определения лучших работ конкурса:

• оригинальный авторский стиль раскрытия темы номинации –
 до 5 баллов;

• креативность и творческий подход – до 5 баллов;

• доступность и понятность материала – до 5 баллов;

• оригинальный выбор тематики работы – до 5 баллов.

**10. Заключительные положения**

10.1. Работы участников и победителей конкурса могут в дальнейшем использоваться в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд ОО «БРПО», в методических и информационных изданиях организации, носителях, в полиграфической продукции).

10.2. Организаторы оставляют за собой право изменять регламент проведения конкурса. Информация об изменениях регламента публикуется на официальном сайте ОО «БРПО».

Приложение 1

ЗАЯВКА

на участие в Республиканском

конкурсе семейных видеороликов

«Территория семьи»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_года

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование территориального оргкомитета*

направляет для участия в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_этапе Республиканского конкурса семейных видеороликов «Территория семьи»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | ФИО участника/участников |  |
| 2. | Название семейной команды(необязательно) |  |
| 2. | Класс/полных лет |  |
| 3. | Номинация  |  |
| 4. | Учреждение образования *(полностью)* |  |
| 5. | Ф.И.О. руководителя (полностью) |  |
| 6. | Должность руководителя команды (полностью) |  |
| 7. | Мобильный телефон руководителя (с указанием кода оператора) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*руководитель*  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*подпись* | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*расшифровка подписи* |